**P’tit Tour 2018 :   
kit communication**

**Introduction**

Le P’tit Tour est l’événement qui présente le plus de potentiel pour la communication de l’Usep.

* Potentiel de **visibilité**, par le nombre d’enfants et de départements concernés
* Potentiel de **recrutement**, par l’implication de parents dans l’événement
* Potentiel de **mise en valeur des objectifs éducatifs de l’Usep**, par l’illustration qu’en fait le P’tit Tour

Les cibles de communication principales et les médias à mobiliser pour les toucher sont :

* **Les parents**, mobilisés sur l’événement
  + Un temps de remerciement et un flyer de présentation à distribuer sur le site de l’événement pour les remercier et les inviter à s’investir à l’Usep
  + Les réseaux sociaux et sites usep sur lesquels publier des témoignages de parents
* **Les bénévoles** investis dans le réseau
  + Un temps de remerciement sur le lieu de l’événement
  + Les réseaux sociaux et sites usep sur lesquels publier des témoignages de bénévoles
* **Les partenaires**
  + Un temps de remerciement sur le lieu de l’événement
* **Le grand public**
  + De la visibilité dans les medias locaux via des relations medias axées sur la valorisation des enjeux éducatifs (éducation à la santé, à la sécurité routière et développement des mobilités actives) et du rôle des bénévoles et des parents

**Rôles**

Pour réaliser tout ce potentiel, l’échelon national propose aux comités départementaux un kit de communication, qui comprend :

* des explications sur les publics à cibler et les objectifs qui sous-tendent les actions de communication (voir introduction),
* des éléments de langage pour vous aider à parler du P’tit Tour, en toute occasion et sur tout support,
* un communiqué de presse personnalisable,
* un guide de la relation medias,
* un article personnalisable pour le site du comité,
* des posts Facebook et des tweets que vous pouvez utiliser tels quels ou adapter,
* un flyer pour recruter des parents, personnalisable et à imprimer par vos soins,
* un déroulé pour organiser sur l’étape un temps de remerciements des bénévoles et partenaires,
* un mail de remerciement à personnaliser.

**L’échelon national se charge également en direct :**

* de la valorisation du P’tit Tour sur les réseaux sociaux de l’Usep et sur le site usep.org, via la production de reportages (rédaction, photo, vidéo en partenariat avec Actibloom),
* de la consolidation d’un bilan sur la communication du P’tit tour.

**Les comités départementaux sont chargés :**

* de la mise en œuvre du kit communication (relation presse, relai de l’article d’information sur le site du comité, distribution du flyer de recrutement aux parents, temps de remerciement et posts sur les réseaux sociaux),
* de la mise en place de la signalétique Usep sur l’événement (flammes notamment)
* de l’envoi des retombées presse et de tout autre élément de retour sur la communication de l’étape pour la production du bilan national.

**Eléments de langage à utiliser pour toutes les communications**

Les éléments de langage ne sont pas à utiliser tels quels. Ils servent à identifier les points essentiels à intégrer à toute communication sur le P’tit Tour : présentation orale à un partenaire, mail d’invitation, article de retour sur la journée, post Facebook, échange avec un journaliste… Il s’agit ensuite d’adapter la manière d’aborder le sujet et le niveau de langage à chaque interlocuteur.

Pour vous aider, sont disponibles, prêts à l’emploi et personnalisables dans le kit com’ :

* Un communiqué de presse et un guide de la relation medias
* Un dépliant à remettre aux parents participants pour leur présenter l’Usep et les inviter à s’investir dans une association
* Des posts Facebook et des tweets et un échéancier de publication associé

**1/ Présenter le P’tit Tour**

Le P’tit Tour est un évènement national porté depuis plus de 20 ans par l’USEP\* et relayé dans 70 départements métropolitains et 5 ultramarins.

La 22ème édition du P’tit Tour se déroule de début mai à fin juin 2018,

75 000 enfants de 3 à 11 ans y participent. Au programme : des « étapes », durant lesquelles les enfants réalisent, en fonction de leurs âges, des parcours à pied ou à vélo, sur des circuits fermés ou des voies ouvertes à la circulation. L’encadrement et la sécurité des enfants sont assurés grâce à la participation d’enseignants et de parents bénévoles Usep, et grâce au soutien de la gendarmerie, des collectivités locales et de partenaires. En amont des « étapes », des ateliers permettent également d’éduquer les enfants à la prévention routière.

L’événement fait partie de la Semaine nationale de la marche et du vélo, qui est portée par les ministères de l’Éducation nationale et de la Transition écologique.

*\* L’Union sportive de l’enseignement du premier degré (Usep) organise des activités sportives pour les enfants de l’école publique, de la maternelle à l’élémentaire, en appui de l’éducation physique et sportive (EPS) dispensée par les professeurs des écoles. Co animée par des enseignants et des parents bénévoles investis, elle réunit près de 735 000 licenciés enfants et 43 000 animateurs adultes bénévoles, au sein de 8712 associations, ce qui en fait la 4ème fédération sportive de France.**Elle participe à une mission de service public, au sein de la Ligue de l’Enseignement, sous la tutelle du ministère de l’Education Nationale.*

**Le P’tit Tour condense plusieurs ambitions de l’Usep.**

* Sensibiliser les enfants et développer les **apprentissages liés à la Sécurité routière**
  + Des sorties en amont de l’étape, associées à un cycle d’apprentissage sécurité routière,
  + Apprendre à rouler seul ou en file,
  + Connaître et respecter les règles de circulation sur la voie publique.
* Engager les enfants dans **une vie associative**, porteuse d’un esprit de solidarité et d’entraide, et y associer leurs parents
  + Rôle des enfants dans l’organisation du P’tit Tour : implication dans l’organisation du départ, des points de ravitaillement, de l’arrivée et reporter d’étapes,
  + Rôle des parents : repérage du parcours, fléchage, accompagnement de sorties préparatoires et des parcours le jour J ; pour assurer cette mission, les parents passent un agrément délivré par le ministère de l’Education nationale,
  + Un temps de rencontre convivial et festif sur un lieu de rassemblement,
  + Un temps de valorisation des efforts de chacun sur le lieu d’arrivée.
* Inciter à adopter des **comportements responsables vis-à-vis de sa santé et de l’environnement**
  + 50% des enfants ne pratique aucune activité physique en dehors des cours d’EPS, dont les 2h45 d’enseignement par semaine sont rarement respectées
  + Au-delà de l’événement, Le P’tit Tour s’inscrit dans une démarche globale de **développement des mobilités actives**, notamment la marche et le vélo, comme mode de déplacement privilégiés
  + Des sorties en amont de l’étape pour la préparer et ancrer les pratiques dans la durée ; également un levier pour expliquer le lien entre les choix personnels que l’on fait et l’environnement que l’on partage
  + Des animations sur le lieu de rassemblement sur les thématiques des mobilités actives et de l’environnement : ateliers de recyclage et deuxième vie de vélos, mais aussi atelier d’écriture sur les ressentis pendant l’épreuve.

*NB : les messages-clés sont à adapter et à enrichir par chaque comité.*

**2/ Miser sur le P’tit tour pour recruter des bénévoles**

Le P’tit tour, c’est 75 000 enfants et 15 000 adultes accompagnateurs.

L’Usep, c’est près de 750 000 enfants, 45 000 animateurs bénévoles et presque 9 000 associations locales, dans des écoles.

Sans la participation bénévole d’enseignants et de parents, le P’tit Tour, ni même aucune activité Usep ne pourraient avoir lieu. Merci à eux/vous pour leur/votre engagement auprès des enfants !

Sur quoi repose l’implication d’adultes bénévoles dans une association Usep ou lors du P’tit Tour ? Tous sont convaincus que le sport permet de transmettre des valeurs : respect de l’autre et des différences, esprit de solidarité et de partage, capacité d’initiative, sens de l’engagement, curiosité, sensibilité à l’environnement, capacité à mieux prendre soin de sa santé… Et tous souhaitent s’impliquer pour partager et faire vivre ces valeurs. Au-delà :

* Les enseignants sont également motivés par la possibilité de faire vivre à leurs élèves une expérience différente et complémentaire de celle vécue en classe. Il s’agit d’apprendre autrement, dans une logique plus collective et active.
* Les parents engagés à l’Usep sont attirés par : la possibilité de partager avec leur enfant et sa classe des activités sportives, de bénéficier de formations autour de l’animation sportive et de la gestion d’une association, d’intégrer un réseau d’adultes qui, collectivement, cherchent à créer des environnements sportifs et associatifs favorables à l’épanouissement des enfants.

L’Usep recrute : vous aimeriez vous impliquer à l’Usep ? On vous attend + contact [à compléter]

NB :

* Ces messages ne sont pas à utiliser tels quels : il est essentiel de les adapter aux personnes à qui on parle et de les compléter voire même de remplacer ces messages par des témoignages réels.
* Communiqué de presse, accueil d’un journaliste sur l’étape, réseaux sociaux, temps festif de l’étape : toutes vos prises de parole sous quelques formes que ce soient doivent valoriser l’implication des enseignants et des parents et inviter à poursuivre ou démarrer son engagement.
* L’idée en plus : miser sur le champ lexical du sport pour filer la métaphore du P’tit Tour - esprit d’équipe, groupe, peloton, se serrer les coudes, passer la ligne d’arrivée, coopération, solidarité, renfort, soutien, entraîner, épauler… Attention à choisir des mots associés aux valeurs de partage et d’échange, en lien avec l’esprit de la rencontre sportive pratiquée à l’Usep.

**Organisation de la communication autour d’une étape**

**En amont de l’étape**

1/ Lancer la relation medias

* Identifier les contacts presse auxquels envoyer le communiqué
* Personnaliser le communiqué
* Envoyer le communiqué
* Relancer par téléphone les journalistes pour leur présenter l’Usep, le P’tit Tour et les inviter à annoncer l’événement dans leur médias et à y venir pour y réaliser un reportage (utiliser les éléments de langage)

Outils disponibles :

* Eléments de langage
* Communiqué de presse personnalisable
* Guide de la relation medias

2/ Publier l’information sur les medias du comité

* Personnaliser l’article d’annonce
* Publier l’article sur le site du comité
* Relayer l’article sur les réseaux sociaux du comité
* Relayer les posts Facebook et les tweets sur les réseaux sociaux du comité

Outils disponibles :

* Article personnalisable
* Posts personnalisables, échéancier et conseils généraux

3/ Préparer la signalétique (flammes, banderoles, pancartes fléchées, rubalise, t-shirt, chasubles USEP etc…)

Outils disponibles : commande de décembre 2017

4/ Faire le lien avec les partenaires : relations publiques

* Envoyer une invitation aux partenaires institutionnels : Dasen, DDCS, préfecture, mairie…
* Suivre et coordonner l’aspect protocolaire sur les temps forts

5/ Organiser un temps de remerciements des partenaires, des bénévoles et des participants

* Adapter le déroulé du temps de remerciements à votre étape
* Préparer le matériel éventuellement nécessaire
* Définir les modalités de distribution du flyer parents (stand de présentation, remise d’un goodie de remerciement accompagné du flyer, remise via les enseignants de la classe accompagnée…). Attention : ne pas le distribuer sans explication et y ajouter le contact du comité sur le flyer parents

Outils disponibles :

* Éléments de langage
* Déroulé type d’un temps de remerciement
* Flyer parents personnalisable

6/ Identifier et briefer un photographe qui sera présent le jour J

* Identifier une personne qui sera en charge des photos
* Lui expliquer les besoins :
  + prendre les photos de sorte à voir la signalétique Usep
  + photographier le départ groupé, les parcours, l’arrivée et le temps de remerciements
  + Prendre à la fois des portraits ou des photos à 2 ou 3 et des photos de groupe, pour montrer l’esprit d’équipe et la convivialité
  + Prendre les enfants, mais aussi les parents et les enseignants bénévoles

**Pendant l’étape**

1/ Accueillir et guider les journalistes

* Identifier une personne contact
* Accompagner si possible le journaliste pour l’aider à comprendre ce qui se passe et à identifier les personnes qu’il peut interviewer   
  en fonction de ce qu’il souhaite raconter dans son ou son reportage vidéo
* Demander la date de diffusion de son reportage pour le récupérer et le relayer
* Noter ses coordonnées pour lui proposer par la suite d’autres sujets

Outils disponibles :

* Eléments de langage
* Guide de la relation medias

2/ Animer le temps de remerciement et distribuer le flyer parents

Outils disponibles :

* Déroulé type d’un temps de remerciement
* Flyer parents personnalisable

3/ Raconter la journée sur les réseaux sociaux

* Utiliser les posts type
* Prendre des photos, notamment des parents avec les enfants, pour les valoriser

Outils disponibles :

* Eléments de langage
* Posts personnalisables

**Après l’étape**

1/ Valoriser l’événement sur le site du comité

* Relais des retombées presse
* Si possible, rédaction d’un article à partir des témoignages récoltés

2/ Contribuer au bilan national

* Remonter les retombées presse – inscrire ses étapes et effectuer le bilan sur le drive régional
* Ajouter tout élément permettant de comprendre ce qui a marché ou pas sur la communication de l’étape
* Ajouter tout élément permettant d’évaluer le kit communication

Outil disponible :

* Trame de bilan

3/ Garder la relation

* Envoyer un mail de remerciement aux partenaires
* Envoyer un mail de remerciement aux journalistes qui sont venus ou ont relayé le sujet

Outil disponible :

* Mails de remerciement à personnaliser

Tous les outils cités sont disponibles en annexe de ce kit com.